

# Update GK Software

Zürich, September 2022



**Sehr erfolgreiches  
1. Halbjahr  
in herausforderndem  
Umfeld**

30+

Langjährig erfolgreicher Lösungsanbieter für den Handel

~1.100

Mitarbeiter an 14 Standorten in 9 Ländern

70+

Gemeinsame Projekte mit **SAP** auf der ganzen Welt

500+

**Kunden** mit mehr als  
500 Mrd. € Umsatz pro Jahr zusammen.

560k+

Installationen in über 60 Ländern

>26 Mrd.

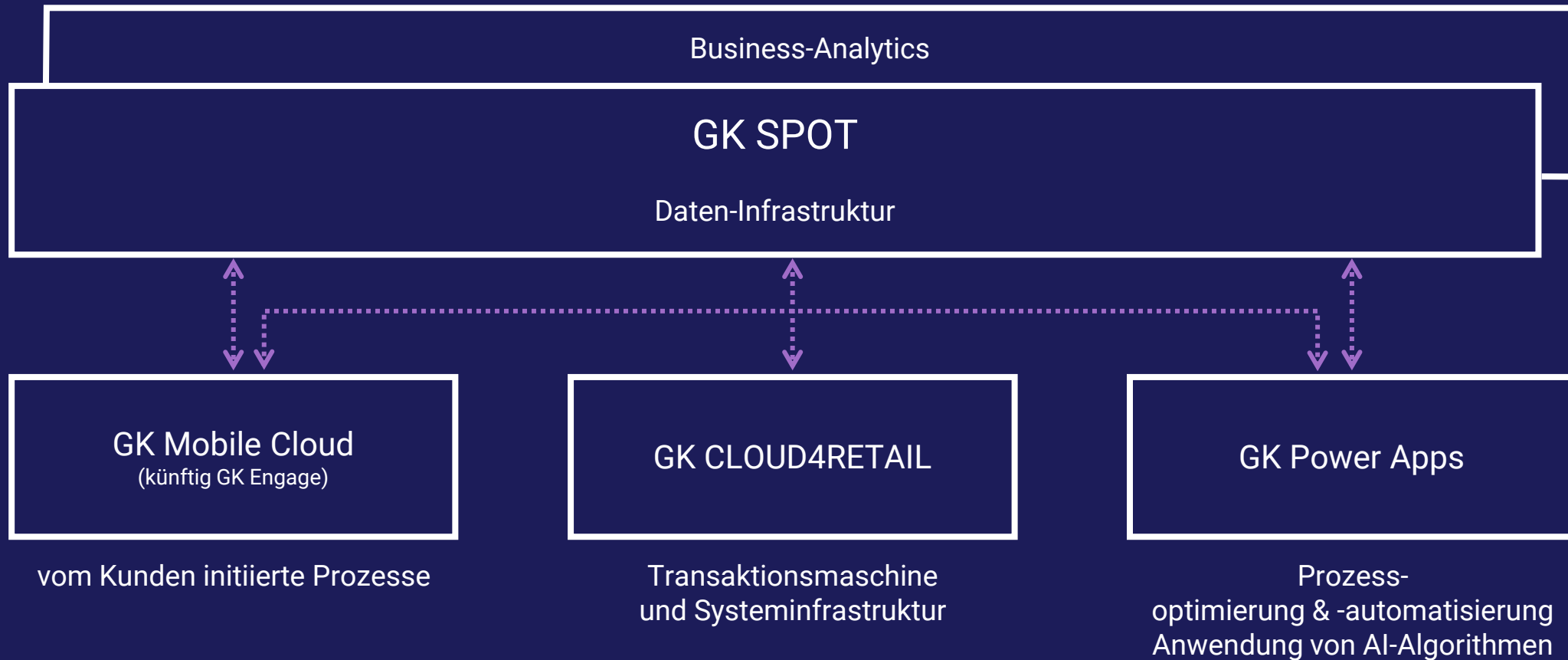
Transaktionen pro Jahr über GK Systeme

>100 Mio.

Selbstbedienungstransaktionen (inkl. Self-Scanning)

>20 Mio.

Kontakte auf mobilen Geräten



# Ein globales Angebot für den Handel – Kundenauswahl nach Regionen



## Live in 65 Ländern weltweit



**Trend auch im 1. Halbjahr  
ungebrochen**

-

**Erfolgreicher Übergang zur  
Cloud mit profitabilem  
Wachstum**

# 75,1

**Millionen Euro Umsatz**  
(+16,7 Prozent)

# 14,7

**Millionen Euro EBITDA**  
(+13,8 Prozent)

# 15,0

Prozent **EBIT-Marge** (Umsatz)

# 27k

**Neue Installationen** im Kerngeschäft



Trend zu

**Cloud**

hält an

Führende

**Position**

weiter ausgebaut

Neue

**Lösungen**

auf dem Weg

Lebensmittel Zeitung

## Lidl geht mit Kassen in Cloud

Händler zieht weltweit in allen Filialen auf Plattform Cloud4Retail

Lidl will seine Kassen weltweit mit einer neuen Software ausrüsten, die auf einer Cloud-Lösung basiert. Die neue Plattform soll mobile Services und eine besser Verzahnung mit digitalen Angeboten ermöglichen.

Der Schwarz-Discounter Lidl rüstet in den kommenden Jahren die Kassens-Software all seiner Filialen auf eine neue Cloud-Lösung um. Dabei handelt es sich um die Plattform Cloud4Retail des deutschen POS-Software-Anbieters GK. Das neue System ermögliche die nahtlose Einbindung mobiler Services für die Kunden in den Filialen, eine enge Verzahnung mit digitalen Angeboten und den Einsatz moderner Cloud-Technologien, erklärte GK auf seiner Webseite.

„Die Schwarz Gruppe will auch in Zukunft den Maßstab bei der Digitalisierung des Einzelhandels setzen und ihren Kunden auf allen Kanälen innovative Services bieten“, lässt sich Rocco Gehring, Geschäftsleiter Kundensysteme bei der Schwarz IT, zitieren. Gepaart mit Eigenentwicklungen und den cloudbasierten IT-Plattformen sei man in der Lage, Innovationen schnell umzusetzen. Mit GK strebe man auch gemeinsame Aktivitäten für den Cloudbetrieb mit Stackit und die IT-Sicherheit mit XM

Cyber an, so Gehring weiter. Händler verlagern zunehmend Teile ihrer IT-Lösungen von eigenen Servern in die Cloud. Aldi Nord zieht im Zuge seiner IT-Modernisierung immer mehr Systeme in die Datenwolke um und setzt dabei auf Microsoft und dessen Lösung Azure. Die Schwarz-Gruppe verfolgt dagegen seit einigen Jahren einen Ansatz, der auf eigenen Systemen aufbaut.

Seit 2018 arbeitete der Handelskonzern an der Errichtung einer eigenen Cloud-Infrastruktur. Unter dem Namen Stackit ging die Lösung zuerst für firmeneigene Anwendungen live. Seit wenigen Monaten wirbt der Handelskonzern nun auch bei externen Kunden für seine Cloud-Dienstleistungen. Größtes Verkaufsargument in der Konkurrenz zu Amazon, Google und Microsoft ist, dass Stackit von Deutschland aus betrieben wird.

Der POS-Software-Anbieter GK liefert seit 1999 das Kassensystem für Lidl. Der Dienstleister aus dem Vogtland rüstet den Discounter in über 30 Ländern weltweit mit seinen Lösungen aus. *mgi/lz 31-22*

Schwarz setzt immer stärker auf die Cloud. Inzwischen betreibt die Gruppe mit Stackit eine eigene Cloud, die sich auch an externe Firmen wendet.


The Retail Optimiser

HOME NEWS REPORTS ABOUT US NEWSLETTER CONTACT

Home / News / Lidl modernises POS software with GK

### Lidl modernises POS software with GK

Björn Weber · 5. August 2022 · 2 minutes read



Lidl has once again chosen GK and will roll out the Cloud4Retail platform in all 30 countries over the coming years. (Photo: Lidl)

It is the largest POS software project in Europe to date: Lidl has once again chosen GK and will roll-out the Cloud4Retail platform of the Schöneck specialists in all 30 countries over the next few years. The largest banner operation of the European retail sector is thus enabling to operate the checkouts in the cloud and is simplifying the development of new digital processes such as self-scanning with the customers' smartphones.

Lidl's checkouts have been run with GK's software for 23 years. Now the Schöneck-based company has once again won the tender for the modernisation of the checkouts and has thus been able to win what is presumably the largest software deal in the European retail technology market. The discounter, which belongs to Schwarz Group, is by far the largest retail banner operation in Europe and is present in more European countries than any other company in the grocery retailing.

GK will closely accompany the migration of the POS software to the open Cloud4Retail platform at Lidl over the coming years. The new system enables the seamless

## Fortsetzung der Zusammenarbeit

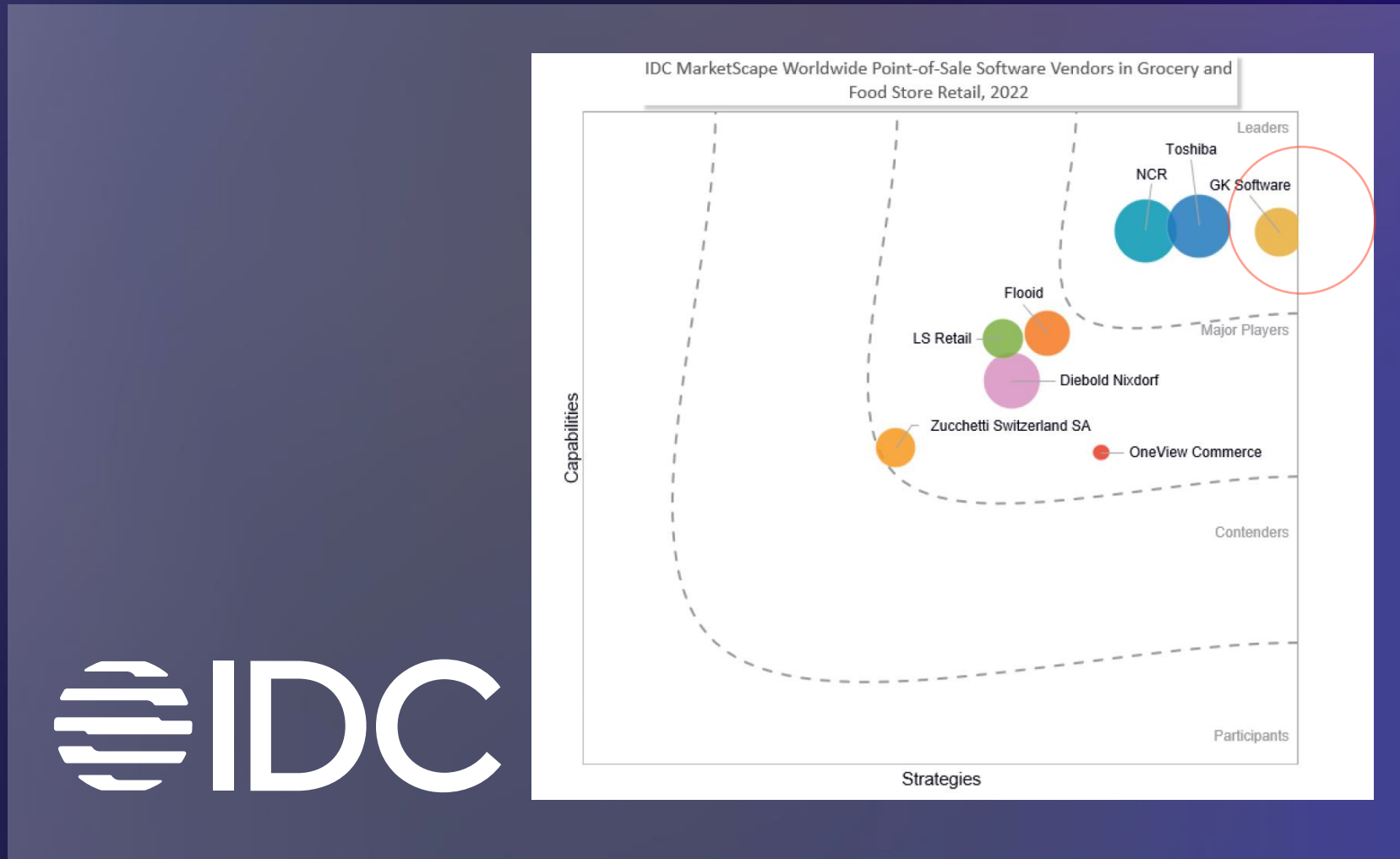
Nach Gewinn einer weltweiten Ausschreibung – erfolgreiche Beziehung seit 1999

## Großvolumiges Projekt

Umsetzung eines der größten Retail IT-Projekte weltweit

## Cloud auf dem Vormarsch

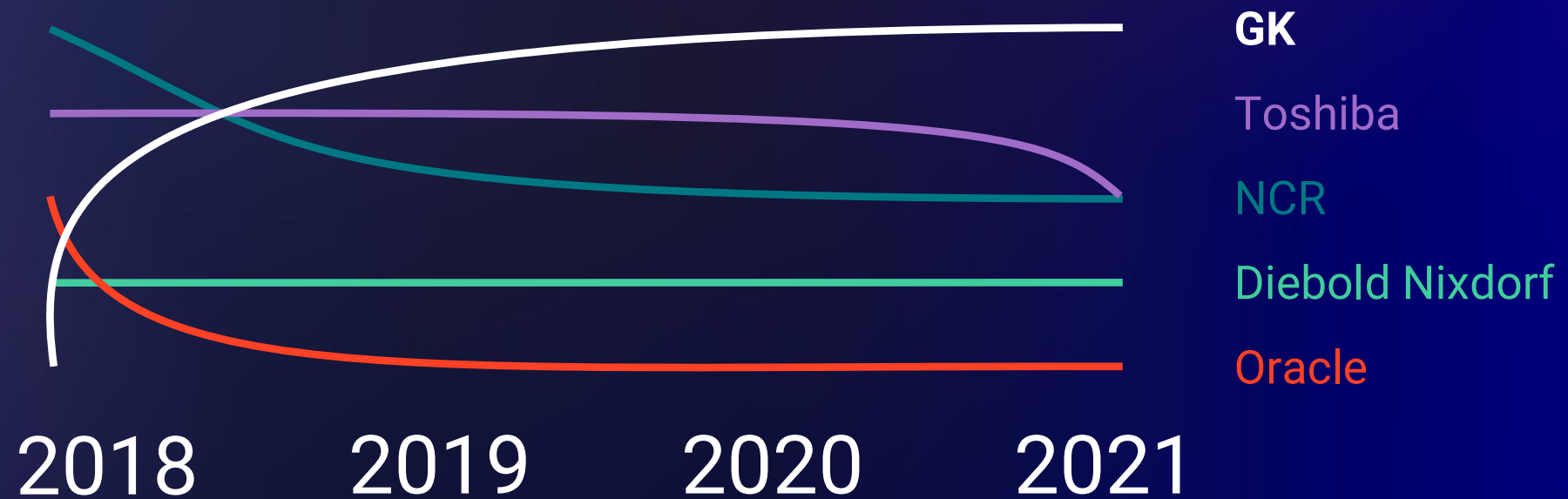
CLOUD4RETAIL ist die Plattform der Wahl führender Einzelhändler



Quelle: IDC MarketScape: Worldwide Point-of-Sale Software Vendors in Grocery and Food Store Retail 2022 Vendor Assessment, by Margot Juros & Dorothy Creamer, May 2022, IDC #US46743220

IDC MarketScape vendor analysis model is designed to provide an overview of the competitive fitness of ICT suppliers in a given market. The research methodology utilizes a rigorous scoring methodology based on both qualitative and quantitative criteria that results in a single graphical illustration of each vendor's position within a given market. The Capabilities score measures vendor product, go-to-market and business execution in the short-term. The Strategy score measures alignment of vendor strategies with customer requirements in a 3-5-year timeframe. Vendor market share is represented by the size of the circles.

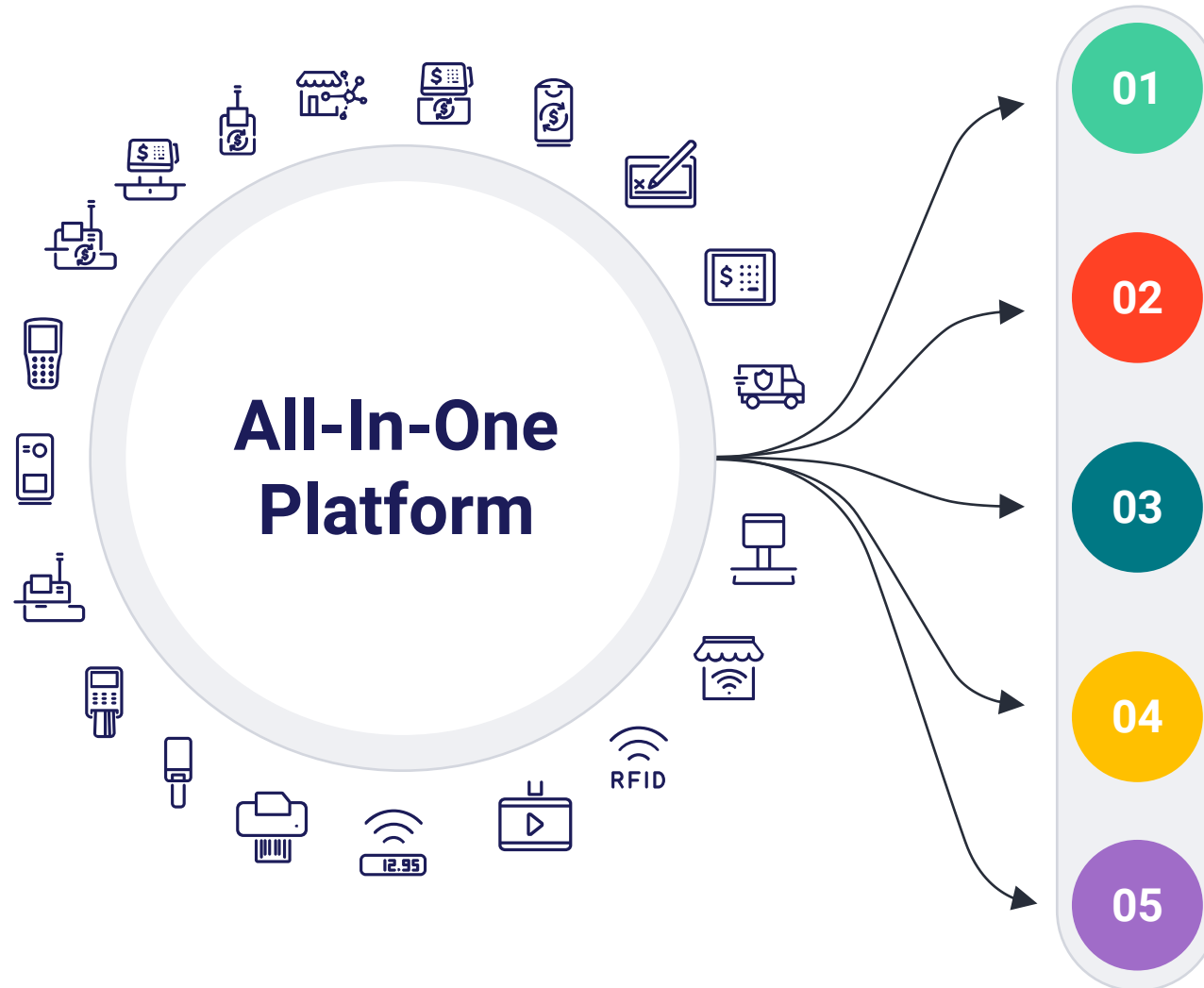
# Markt und Wettbewerb | GK = Das am schnellsten wachsende Unternehmen



Quelle: RBR Global POS Software | Neue POS-Installationen in einem 12-Monats-Zeitraum zwischen Juli und Juni | Einzelhändler mit mehr als 1.000 Installationen | Alle Einzelhandelssegmente ohne Tankstellen und Restaurants



The Retail Innovators



## Innovation

Innovation ist Teil der DNA von GK

## Features & Touchpoints out-of-the-box

Mächtige und funktionsreiche Standardlösung für alle Touchpoints und für die Zentralen von Retailern aller Branchen

## Produktiv in mehr als 60 Ländern

Keine Limitierungen auf spezifische Regionen, live auf allen fünf Kontinenten

## Einsatz modernster Technologien

APIs, Headless Operations, Cloud Technology, Hochsicherheit, 3<sup>rd</sup> Party Solutions

## Strategischer Partner

GK ist als ein zentraler Technologiepartner seiner Kunden positioniert und wichtig für deren Erfolg

# GK SPOT

Single Point of Truth

30,546,752

33,435,231

16,873,191,101 €

652,918

478

14 PM

16,873,191,101 €

Aktive Kassen

51,091,023

873,981

019.092

5,100,028

878

0183.1919

290,091,213

33,435,231

09 AM SST

0183.1919

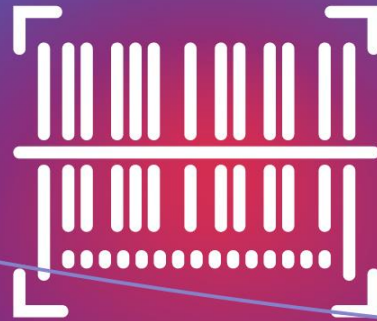
16,873,191,101 €

385,907

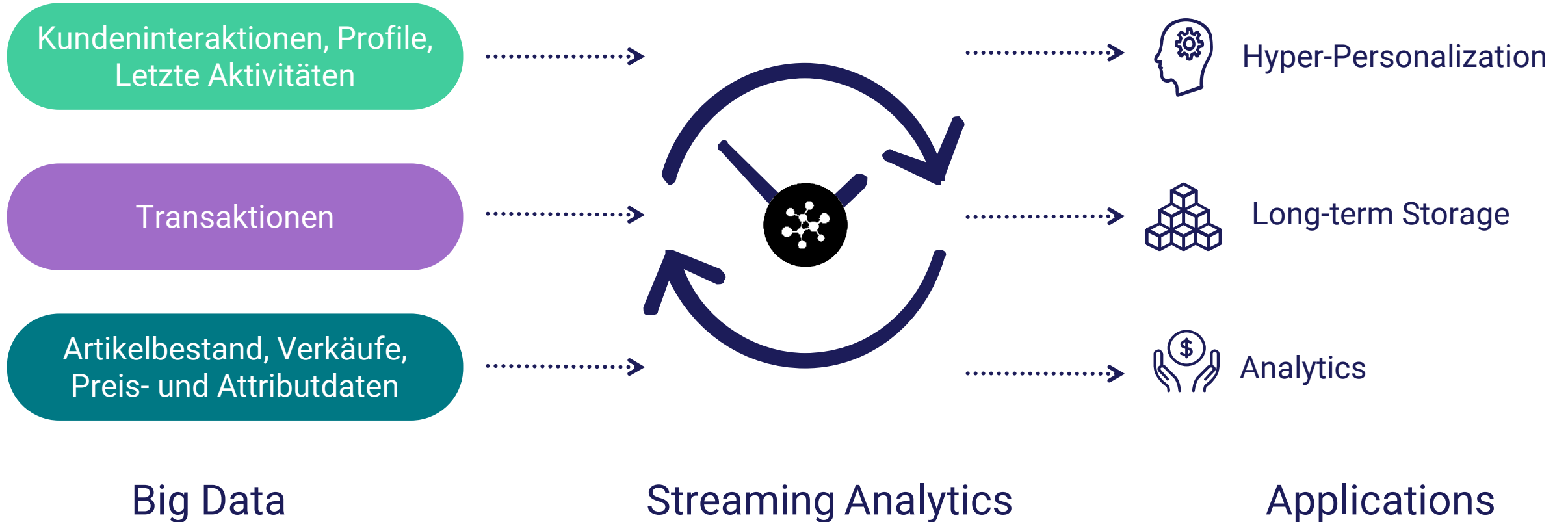
10 AM

385,907

33,435,231



# Mehr Erfolg durch relevante, kundenorientierte Interaktionen in Echtzeit.





# GK SPOT – Hyper-Personalization



**ONLY FOR YOU DURING THIS TRIP:**

**%** Bitburger 24 x 0,5l

**RECOMMENDATION:**

**RECOMMENDATION:**

**RECOMMENDATION:**

Barilla Basilico  
nur 1,95 €

**ONLY FOR YOU DURING THIS TRIP:**

**10% Discount**

Mustang Jeans

**Classic Western Shirt**  
Only 1 left in stock  
**\$65.99**  
Your Size is M

M

Add to Bag

Checkout

Or Scan Another Item

**Similar Items**

Blue Denim \$35.99	London Cream \$38.00	Baltica Grey \$20.99	Classic Red \$65.00	Spot
-----------------------	-------------------------	-------------------------	------------------------	------

**Goes with**

Dark Washed \$62.00	Rocky Lacost \$40.95	Blue Washed \$60.00	Sherpa Coat \$55.00	Spot
------------------------	-------------------------	------------------------	------------------------	------

  
SPOT  
hyper-personalized offer

AIR item recommendation

GK SPOT Hyper-Personalization in Aktion. MVP wird noch in diesem Jahr veröffentlicht

Der Verbraucher erhält relevante, automatisch erstellte Angebote und Produktempfehlungen, und zwar zur richtigen Zeit, am richtigen Ort und am richtigen Touchpoint.

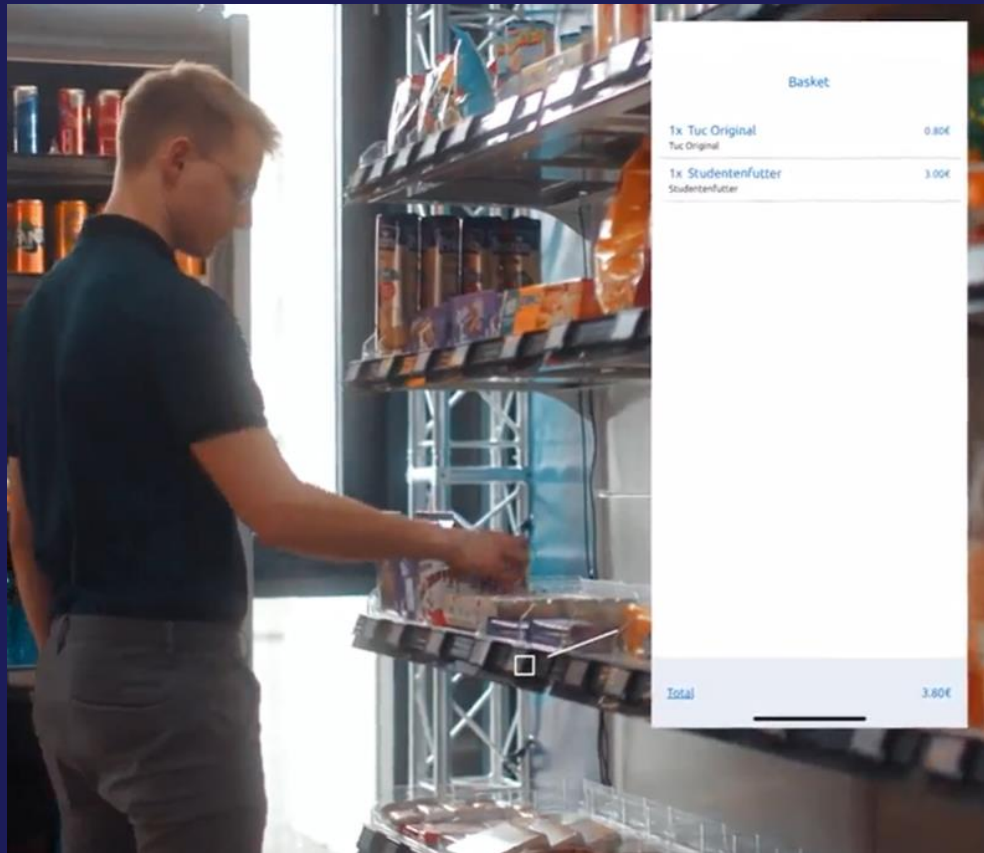
# GK GO



# GK GO auf der EuroCIS 2022 in Düsseldorf



# GK GO in Aktion CLOUD4RETAIL in Kombination mit intelligenten Waagen und Lidar-Technologie



# Erfolgreiches 1. Halbjahr – auf dem Weg zur Erfüllung der Prognose

# GK SOFTWARE SE – KPIs

(H1, Gruppe, IFRS, ungeprüft)



		30.06.2022	30.06.2021 adj.*
Umsatz	TEUR	75.123	64.363
EBITDA	TEUR	14.652	12.878
EBITDA-Marge (Umsatz)	%	19,5	20,0
EBIT	TEUR	11.278	9.040
EBIT-Marge (Umsatz)	%	15,0	14,1

\* Ergebnisse H1 2021 inkl. Sondereffekt Verkauf AWEK microdata:  
 EBITDA = 15.628 Mio. Euro (Marge = 24,1 %),  
 EBIT = 11.790 (Marge = 18,3 %)

↑  
 Umsatz **+16,7%**

↑  
 EBIT **24,8%**

↑  
 EBITDA **14,7 Mio €**

# H1 2022 | Konzern – Gewinn- und Verlustrechnung



Konzern, IFRS	30.6.2022 in TEUR	30.6.2021 in TEUR	Veränderung in %
<b>Umsatz</b>	<b>75,123</b>	<b>64,363</b>	<b>16.7</b>
Sonstige betriebliche Erträge	2,718	5,045	-46.1
<b>Gesamtleistung</b>	<b>77,841</b>	<b>69,408</b>	<b>12.2</b>
Materialaufwand und bezogene Leistungen	-7,145	-5,722	24.9
<b>Rohergebnis</b>	<b>70,697</b>	<b>63,686</b>	<b>11.0</b>
Personalkosten	-43,875	-39,147	12.1
Abschreibungen	-3,374	-3,838	-12.1
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-12,115	-8,903	36.1
<b>Operatives Ergebnis (EBIT)</b>	<b>11,278</b>	<b>9,040</b>	<b>24.8</b>
<b>EBITDA</b>	<b>14,652</b>	<b>12,878</b>	<b>13.8</b>
Finanzergebnis	-675	-618	9.2
<b>Ergebnis vor Steuern (EBT)</b>	<b>10,603</b>	<b>11,172</b>	<b>-5.1</b>
Ertragssteuern	-1,827	-1,911	-4.4
<b>Jahresüberschuss (Net Income)</b>	<b>8,776</b>	<b>9,261</b>	<b>-5.2</b>

Das EBIT und das EBITDA sind für den 30.6.2021 um den Verkauf der AWEK MD bereinigt.

# H1 2022 | Konzern – Gewinn- und Verlustrechnung nach fortgeführten und aufgegebenen Geschäftsbereichen



Konzern, IFRS	in TEUR		in %
	Konzern gesamt	Fortgeführter Geschäftsbereich	Aufgebener Geschäftsbereich
<b>Umsatz</b>	<b>75,123</b>	<b>74,635</b>	<b>488</b>
Sonstige betriebliche Erträge	2,718	2,641	77
<b>Gesamtleistung</b>	<b>77,841</b>	<b>77,276</b>	<b>565</b>
Materialaufwand und bezogene Leistungen	-7,145	-7,101	-44
<b>Rohergebnis</b>	<b>70,697</b>	<b>70,175</b>	<b>521</b>
Personalkosten	-43,875	-43,385	-490
Abschreibungen	-3,374	-3,155	-219
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-12,115	-11,889	-227
<b>Operatives Ergebnis (EBIT)</b>	<b>11,278</b>	<b>11,741</b>	<b>261</b>
<b>EBITDA</b>	<b>14,652</b>	<b>14,896</b>	<b>480</b>
Finanzergebnis	-675	-630	-509
<b>Ergebnis vor Steuern (EBT)</b>	<b>10,603</b>	<b>11,112</b>	<b>-509</b>
Ertragssteuern	-1,827	-1,835	8
<b>Jahresüberschuss (Net Income)</b>	<b>8,776</b>	<b>9,277</b>	<b>-501</b>



# H1 Konzern – Struktur der Leistungserstellung



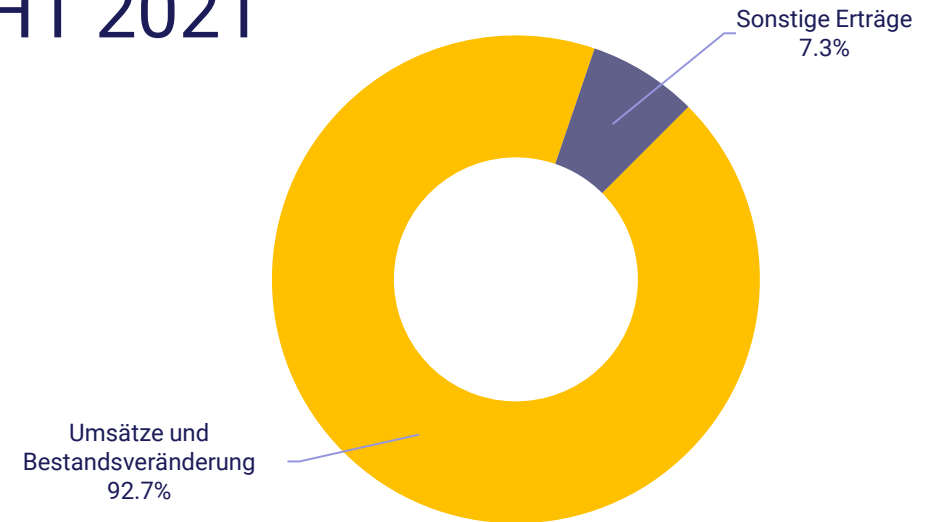
Konzern, IFRS	30.6.2022 in TEUR	30.6.2021 in TEUR	Veränd. in %
<b>Gesamtleistung</b>	77,841	69,408	12.2
davon			
<i>Umsätze</i>	75,123	64,363	16.7
<i>Bestandsänderungen</i>	-	-	-
Umsätze und Bestandsveränderungen	75,123	64,363	16.7
Aktivierte Eigenleistungen	0	0	-
Sonstige Erträge	2,718	5,045	-46.1

## Leistungsstruktur

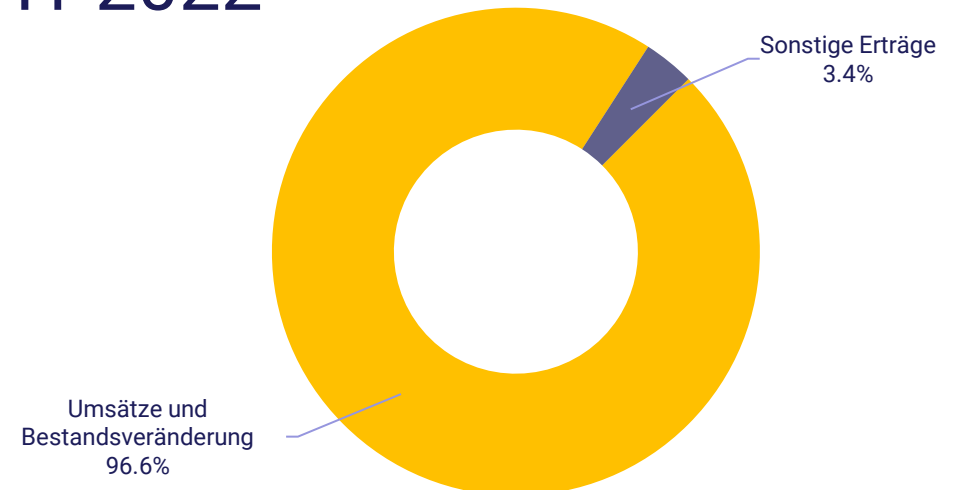
Die wichtigsten Veränderungen im Gesamtjahr waren der Anstieg der Umsätze um 16,7 Prozent und der Rückgang der Sonstigen Erträge um 46,1 Prozent. Es wurden keine Eigenleistungen aktiviert.

Insgesamt bleibt der Leistungsmix robust.

## H1 2021



## H1 2022

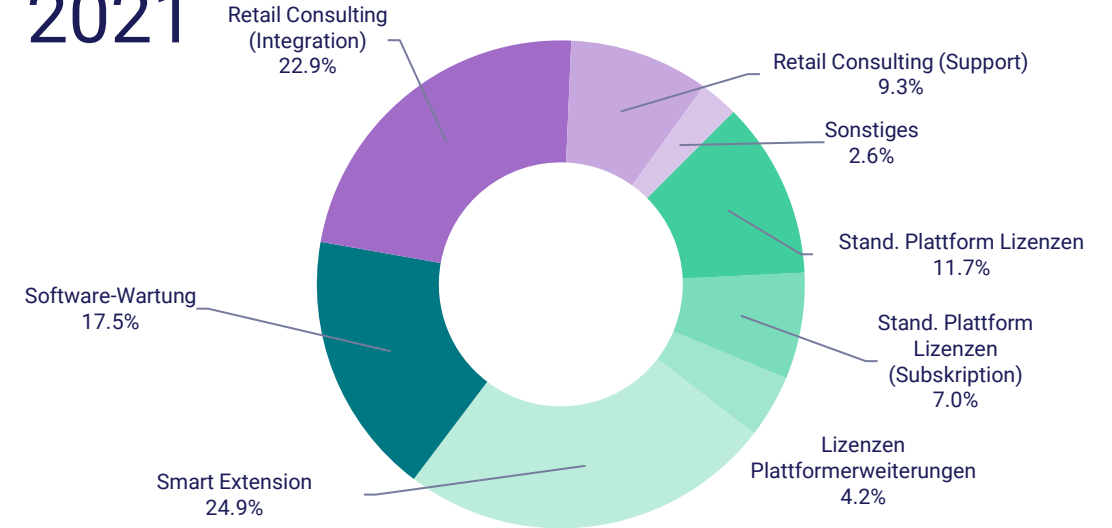


# H1 | Konzern – Umsatzstruktur

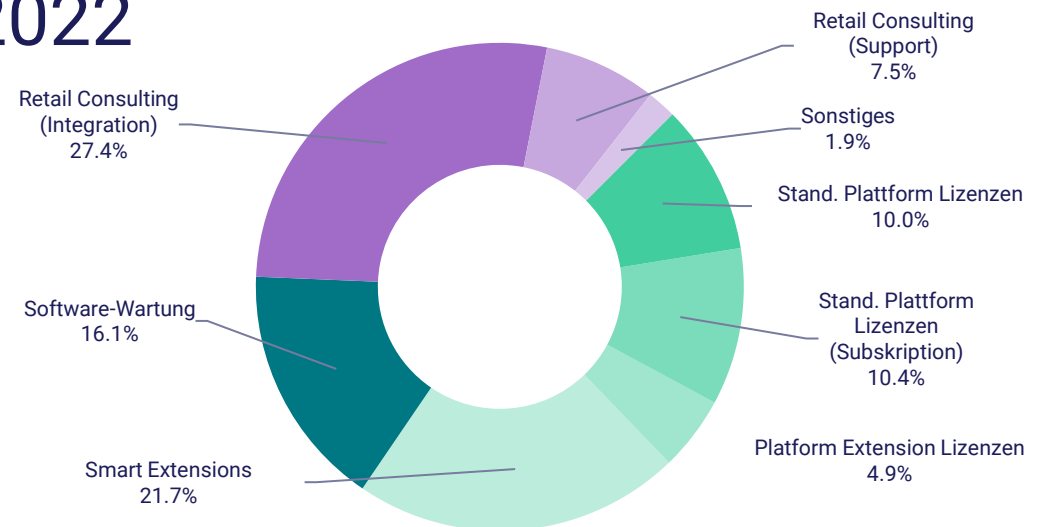


Konzern, IFRS	30.6.2022 in TEUR	30.6.21 in TEUR	Veränd. in %
Lizenzen Plattform	7,476	7,552	-1.0
Stand. Plattform aus Subskription	7,821	4,529	72.7
Lizenzen Plattformerweiterungen	3,707	2,678	38.4
Smart Extension	16,319	16,006	2.0
Software-Wartung	12,127	11,261	7.7
Retail Consulting (Integration)	20,619	14,731	40.0
Retail Consulting (Support)	5,617	5,960	-5.8
Sonstiges	1,438	1,647	-12.7
<b>Gesamt</b>	<b>75,123</b>	<b>64,363</b>	<b>16.7</b>

2021



2022



## Umsatzstruktur

Der überwiegende Teil der Umsätze ist wiederkehrend oder wiederholend.

# H1 | Konzern – Umsatzstruktur nach Segmenten



Konzern, IFRS	30.06.2022	30.06.2021	30.06.2022	30.06.2021	30.06.2022	30.06.2021	30.06.2022	30.06.2021	Veränd. in %
	in TEUR		in TEUR		in TEUR		in TEUR		
	EMEA		Americas		Others		Gruppe		
Lizenzen Plattform	6,911	6,468	564	1,084	—	—	7,476	7,552	-1.0
Stand. Plattform aus Subskription	7,103	4,527	718	2	—	—	7,821	4,529	72.7
Lizenzen Plattformerweiterungen	3,579	2,444	129	234	—	—	3,707	2,678	38.4
Smart Extension	10,735	10,586	5,584	5,420	—	—	16,319	16,006	2.0
Software-Wartung	9,687	9,673	2,439	1,587	—	—	12,127	11,261	7.7
Retail Consulting (Integration)	17,514	12,477	3,105	2,253	—	—	20,619	14,731	40.0
Retail Consulting (Support)	5,563	5,877	53	82	—	—	5,617	5,960	-5.8
Sonstiges	726	1,630	26	16	686	—	1,438	1,647	-12.7
<b>Gesamt</b>	<b>61,819</b>	<b>53,682</b>	<b>12,618</b>	<b>10,680</b>	<b>686</b>	<b>—</b>	<b>75,123</b>	<b>64,363</b>	<b>16.7</b>

# H1 | 2022 Konzern – Bilanzstruktur (ungeprüft)



Konzern, IFRS	30.06.2022		31.12.2021	
	in TEUR	in %	in TEUR	in %
Langfristige Vermögenswerte	54,080	34.9	53,176	36.9
Kurzfristige Vermögenswerte	49,589	32.0	44,060	30.6
Liquide Mittel	51,307	33.1	46,945	32.6
<b>Summe Aktiva</b>	<b>154,976</b>	<b>100.0</b>	<b>144,181</b>	<b>100.0</b>
Eigenkapital	94,004	60.7	83,628	58.0
Langfristige Schulden	14,303	9.2	15,814	11.0
Kurzfristige Schulden	46,669	30.1	44,739	31.0
<b>Summe Passiva</b>	<b>154,976</b>	<b>100.0</b>	<b>144,181</b>	<b>100.0</b>

Die Konzernbilanzsumme betrug zum Stichtag 154,98 Mio. Euro und lag damit um 10,80 Mio. Euro über dem Wert des letzten Stichtages von 144,18 Mio. Euro.

# Bilanzstruktur zum 30. Juni 2022 (in TEUR)



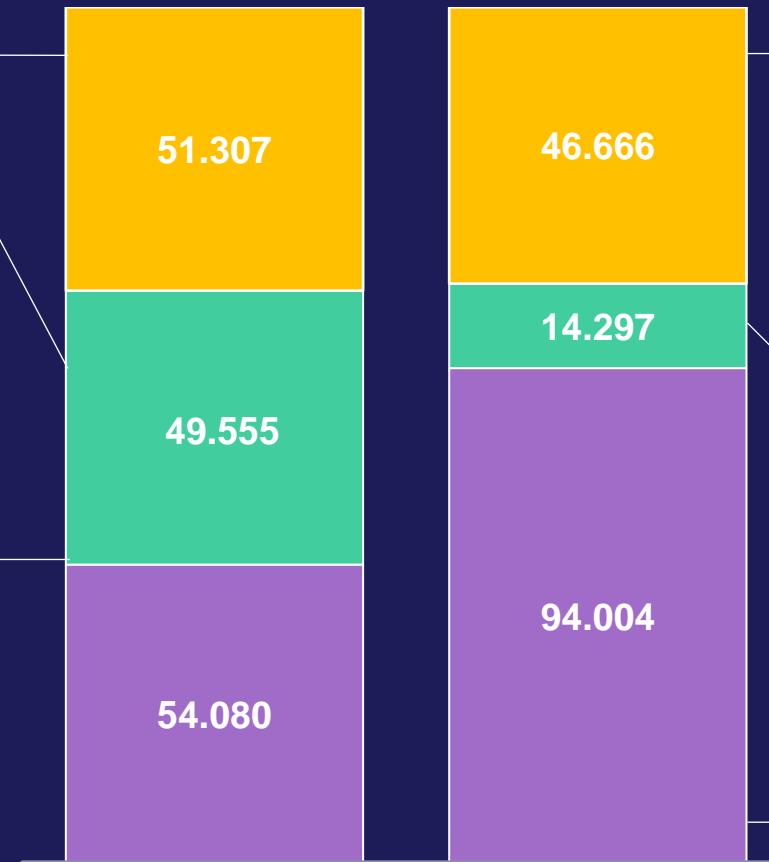
## Liquide Mittel

## Umlaufvermögen

Vorräte	85
Forderungen L+L	17.897
Vertragsvermögenswerte	12.938
Ertragsteueransprüche	885
Sonstige Forderungen	7.752
Wertpapiere	9.998

## Anlagevermögen

Sachanlagen	21.312
Nutzungsrechte i.S.v. IFRS16	8.457
Immaterielle Vermögenswerte	23.961
Finanzielle Vermögenswerte	6
als Finanzinv. gehaltene Immo.	218
Latente Steuern	125



## Kurzfristige Verbindlichkeiten

Kurzfristige Rückstellungen	432
Kurzfristige Bankverbindlichkeiten	700
Kurzfristige Leasingverbindlichkeiten	2.376
Verbindlichkeiten aus L+L	3.453
Erhaltene Anzahlungen	8.635
Ertragsteuerverbindlichkeiten	3.013

## Langfristige Verbindlichkeiten

Langfristige Rückstellungen	458
Langfristige Bankverbindlichkeiten	1.625
Langfristige Leasingverbindlichkeiten	6.156
Abgegr. Zuwendungen der ö. Hand	1.194
Passive latente Steuern	4.870

## Eigenkapital

Aktiva

Passiva

# H1 | 2022 Konzern – Cash-Flow Entwicklung (ungeprüft)



<b>Konzern, IFRS</b>	<b>30.06.2022</b>	<b>30.06.2021</b>
in TEUR		
Cashflow im engeren Sinne	14.859	13.980
<i>Veränderungen im Working Capital</i>	3.938	-1,156
<i>Gezahlte Steuern</i>	-174	442
<b>Operativer Cashflow</b>	<b>18.623</b>	<b>13,266</b>
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-10.660	2,915
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	-3.700	16,545
<i>Nettozunahme der Zahlungsmittel</i>	4.263	32,727
<b>Finanzmittelfonds zum Jahresende</b>	<b>51.170</b>	<b>38,462</b>
<b>Nettoverschuldung</b>	<b>-48.983</b>	<b>-33,504</b>

Guidance -  
Ziele für 2022 im Blick -  
mittelfristige Prognose  
unverändert



### Prognose für das Geschäftsjahr 2022 unverändert:

- Ähnlicher **Anstieg der Umsatzerlöse** wie im Geschäftsjahr 2021 und eine weitere **leichte Verbesserung der EBIT-Marge** in Richtung auf die Erreichung der mittelfristigen Zielsetzung für das Jahr 2023
- Für das SaaS-Geschäft für CLOUD4RETAIL erwarten wir jährliche Zuwächse auf dem Niveau des Jahres 2021, so dass der Anteil von Subskriptionen kontinuierlich, aber nicht sprunghaft, anwachsen wird.

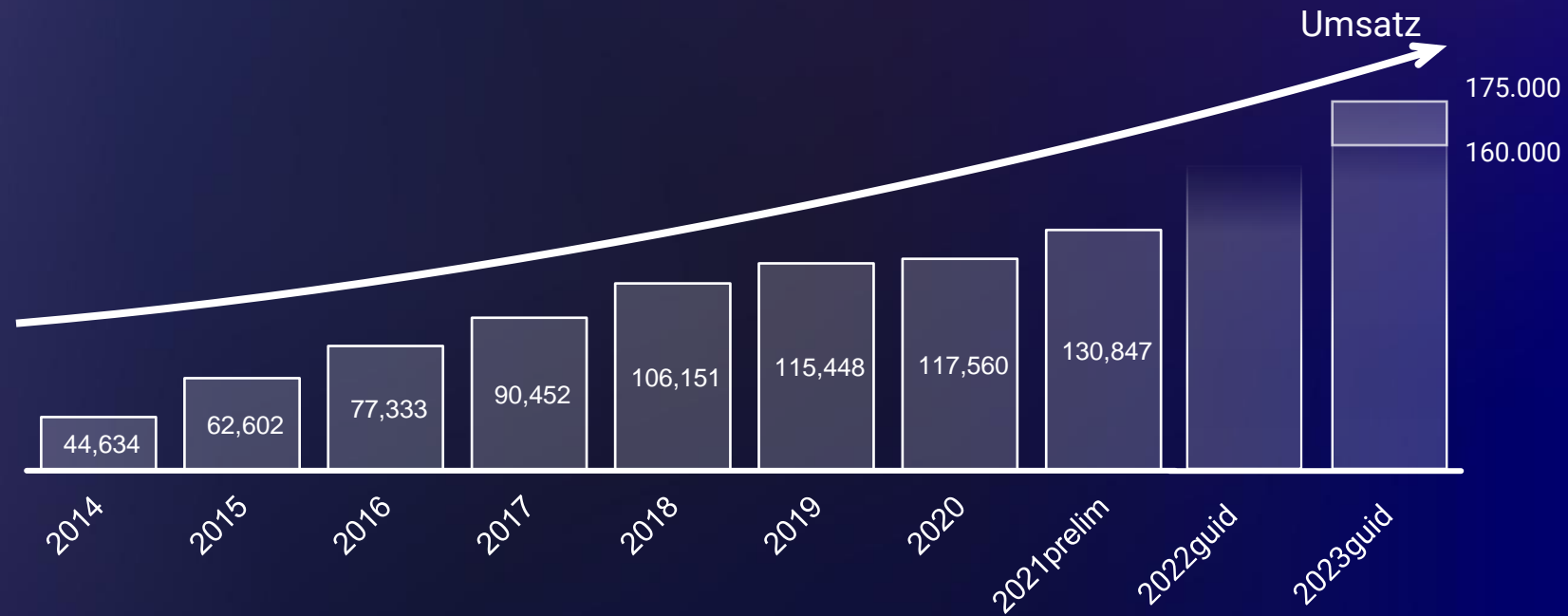


### Mittelfristige Prognose bis Ende des Geschäftsjahres 2023:

- **Deutliches Wachstum der Einnahmen** - Korridor zwischen 160 und 175 Mio. EUR bis 2023.
- **Auf der Grundlage der derzeit auf dem Markt verfügbaren Lösungen** und Produkte.
- **Zusätzliches Potenzial** könnte sich aus neuen Lösungen oder einer geografischen Ausweitung unserer Vertriebsgebiete ergeben.
- EBIT-Ziel bleibt bei **15 Prozent, bezogen auf den Umsatz**



# GK – Eine langfristige Wachstumsgeschichte



~280.€

Marktwert

x6

Aktienkurs seit IPO

# Ich danke Ihnen.

WKN	757142
ISIN	DE0007571424
Börsenkürzel	GKS
Börsengang	19. Juni 2008
Segment	Prime Standard
Des. Sponsor	ICF Bank AG
Anzahl der Aktien	2.245.825
Grundkapital	2.245.825 EUR
Streubesitz	54,81
Kontakt	<a href="mailto:ir@gk-software.com">ir@gk-software.com</a>

The Retail Innovators

